



**CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS**

apd

**Reindustrializar
para ganar**

Bilbao, **30|31.10.14**

#congresoapd

Palacio Euskalduna
Avenida Abandoibarra, 4
48011 Bilbao

Reindustrializar para ganar

Nuestro país no puede permitirse el lujo de seguir perdiendo peso industrial. Nuestra industria ha pasado de suponer el 34% del PIB en 1970, al 13% actual. Y sin embargo, se ha demostrado que los países que más han apostado por la industria han resistido mejor la crisis, generan más empleo cualificado y son más innovadores y exportadores.

La Comisión Europea ha realizado una apuesta firme por el desarrollo de una industria “fuerte y sostenible”, dentro de su estrategia Europa 2020, en la que pretende pasar de una contribución del sector al PIB europeo, del 15,5% en 2011 al 20% en 2020.

Nuestro país no debe quedar al margen de ese esfuerzo europeo, y tras la consolidación fiscal, tiene que situar al sector industrial en el centro de su agenda política y económica.

Para ello, igual que se han llevado a cabo las reformas necesarias para evitar el rescate de nuestra economía, para devolver la confianza a los inversores, y para recuperar la senda del crecimiento y del empleo, ahora hay que seguir haciendo reformas para ganar la batalla de la competitividad. Y para ello es necesario contar con una política industrial que promueva el fortalecimiento y desarrollo de una industria competitiva, reindustrializando nuestro país, todo ello como elemento clave de un nuevo modelo de crecimiento económico sostenible.

Rafael Miranda
Presidente de APD

9.15 h. BIENVENIDA

9.30 h. APERTURA INSTITUCIONAL

9.45 h. CONFERENCIA INAUGURAL

Panel I
LOS DESAFÍOS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN

10.05 h. Financiación al sector real:
¿Es tan importante la industrialización?

10.25 h. Abaratar la energía y garantizar el suministro

10.45 h. Ganar tamaño empresarial, factor decisivo de la
competitividad

11.05 h. PAUSA-CAFÉ

11.40 h. Internet industrial, ¿la tercera revolución?

12.00 h. Flexibilizar el mercado laboral y contener costes
laborales

12.20 h. Incrementar y rentabilizar la inversión en I+D+i

12.40 h. Digitalizar la empresa

13.00 h. Mesa redonda: “Reindustrializar para competir”

14.00 h. NETWORKING

14.30 h. ALMUERZO “SAGE”

Panel II
COMPETIR EN UN MUNDO GLOBAL

16.45 h. La Marca España, un apoyo necesario para competir

17.05 h. ¿Exportación o Fabricación? Claves del dilema

17.25 h. Competir e invertir en Colombia, ejemplo de
oportunidades en Latinoamérica

17.45 h. Competir e invertir en Estados Unidos y el Tratado de
Libre Comercio en la UE

18.05 h. Competir e invertir en Marruecos, camino hacia África

18.25 h. Completar y modernizar las infraestructuras

18.45 h. NETWORKING

21.00 h. CENA “CASER”

Segunda jornada / 31.10.14

Página 12

Panel III
EL ENTORNO POLÍTICO-SOCIAL DE LA COMPETITIVIDAD

- 9.30 h. La política industrial y el consenso político
¿Es posible?
- 9.50 h. Los sindicatos, actores principales en la
reindustrialización
- 10.10 h. La sociedad civil y la ilusionante construcción de
un objetivo común
- 10.30 h. Nuevas realidades y nuevos riesgos en la geopolítica
mundial

10.50 h. PAUSA-CAFÉ

- 11.30 h. Talento, sistema educativo y formación
- 11.50 h. La democratización del Buen Gobierno Corporativo

Panel IV
LA EMPRESA Y LA INDUSTRIA QUE VIENEN

- 12.10 h. La empresa dirigida por el cliente
- 12.30 h. Los retos de la industria española en el siglo XXI
- 12.50 h. Conclusiones del Informe “Propuestas para la
reindustrialización de España”

13.20 h. CLAUSURA

14.00 h. FIN DEL CONGRESO



CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS

apd

**Reindustrializar
para ganar**

Primera Jornada
Jueves, **30.10.14**

8.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9.15 h. BIENVENIDA

Rafael Miranda
Presidente de APD

Fernando Querejeta
Presidente de Zona Norte de APD

9.30 h. APERTURA INSTITUCIONAL

José Luis Bilbao
Diputado General de Bizkaia

Andoni Aldekoa
Director de Alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao
Coordinador de Políticas Económicas y Planificación

Aitor Cobanera
Director de Tecnología e Innovación
SPRI

9.45 h. CONFERENCIA INAUGURAL

José Manuel Soria
Ministro de Industria, Energía y Turismo

10.05 a 14.00 h.

Panel I LOS DESAFÍOS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN

Moderador:
Fernando Ruiz
Presidente de Deloitte
Consejero de APD

10.05 h. FINANCIACIÓN AL SECTOR REAL: ¿ES TAN IMPORTANTE LA INDUSTRIALIZACIÓN?

Desde el inicio de la crisis en 2008, el volumen de créditos concedidos ha acumulado una reducción del 3,5%, mientras su coste supone un diferencial de entre 30 y 130 puntos respecto a la media de la UE. Si bien es importante que el sector industrial incremente el peso de la financiación no convencional, una financiación bancaria suficiente en volumen y competitiva en precio sigue siendo fundamental para impulsar la recuperación económica y que las empresas industriales sigan acometiendo las nuevas inversiones que reclama el entorno.

José Manuel González-Páramo
Miembro del Consejo de Administración de BBVA
Chief Officer, Global Economics, Regulation & Public Affairs de BBVA
Presidente del Consejo Asesor Internacional de BBVA

10.25 h. ABARATAR LA ENERGÍA Y GARANTIZAR EL SUMINISTRO

El coste de la energía eléctrica en España representa un 30% más que en Francia, un 20% más que en Alemania, y un 50% más que en Estados Unidos. En algunas actividades industriales, el peso de la factura eléctrica duplica, e incluso triplica, el de los costes laborales, por lo que el precio de la electricidad se ha convertido en un factor decisivo.

Miguel Stilwell d'Andrade
Consejero Delegado de EDP

10.45 h. GANAR TAMAÑO EMPRESARIAL, FACTOR DECISIVO DE LA COMPETITIVIDAD

El 55% de los ocupados españoles están empleados en empresas de menos de 10 trabajadores, frente a menos de un 10% en Estados Unidos, o un 20% en Alemania. La falta de escala de las empresas españolas en general, y de las industriales en particular, condiciona su competitividad y potencial de crecimiento, disminuye su productividad laboral, y complica la retención de los trabajadores más cualificados. Parece necesario desarrollar medidas que impulsen la fusión de pymes y la gestión conjunta de ciertas actividades.

Elena Pisonero
Presidenta de Hispasat

11.05 h. PAUSA-CAFÉ

Moderador:
Llorenç López Carrascosa
Consejero Delegado de EY España

11.40 h. INTERNET INDUSTRIAL, ¿LA TERCERA REVOLUCIÓN?

La convergencia temporal de factores como la aparición de nuevos materiales, procesos de fabricación (manufactura aditiva, impresión 3D...), la generalización de dispositivos inteligentes, la capacidad analítica de ingentes cantidades de datos... conforman un contexto que sin duda alumbra una nueva era para la industria.

Daniel Carreño
Presidente de General Electric
Consejero de APD

12.00 h. FLEXIBILIZAR EL MERCADO LABORAL Y CONTENER COSTES LABORALES

Si bien los costes laborales han experimentado en España una notable reducción del 7% entre 2009 y 2013, y la reforma laboral ha conseguido incrementar la flexibilidad, convirtiéndonos en un destino mucho más atractivo para la inversión extranjera, es importante que cuando la reactivación se produzca dichos costes permanezcan contenidos para no socavar la competitividad recuperada. Al mismo tiempo, será necesario seguir haciendo

reformas que potencien la creación de empleo y reduzcan la dualidad del mercado laboral.

Rafael Prieto

Director General de Peugeot Citroën Ibérica

12.20 h. INCREMENTAR Y RENTABILIZAR LA INVERSIÓN EN I+D+I

La caída de los fondos públicos y el recorte de los presupuestos de I+D+i de las empresas, han abierto una brecha entre los países del Norte, con inversiones que rebasan el 3% del PIB, y los del sur donde apenas superan el 1%. Esa diferencia se explica en su mayor parte por la menor participación del sector privado, que en España supone el 0,7% del PIB, mientras que en la UE alcanza el 1,2%. Si la industria aporta el 45% de la inversión en I+D+I, se explica la necesidad de que el sector industrial incremente el volumen, la orientación comercial y la eficiencia de su gasto en I+D+i.

Cristina Garmendia

Presidenta de Cotec

Consejera de Zona Norte de APD

12.40 h. DIGITALIZAR LA EMPRESA

La revolución digital es sin duda el motor de la nueva economía. El mundo en el que vivimos y trabajamos se está viendo transformado de forma inexorable: las redes sociales, los dispositivos móviles y las apps, el Big Data, y el Cloud Computing son realidades que implican cambio de estructura, habilidades y procesos que debe llevarse a cabo desde la dirección de las empresas. El 73% de los directivos sienten presión a la hora de emprender la estrategia digital en sus empresas, pero solamente el 23% de las compañías creen tener las habilidades necesarias para el cambio.

Helena Herrero

Presidenta de HP

13.00 h. MESA REDONDA: “REINDUSTRIALIZAR PARA COMPETIR”

Moderador:

Eugenio Prieto

Presidente de A.T. Kearney España y Portugal

Intervienen:

Eric Arana

Presidente de Grupo Arania

Consejero de Zona Norte de APD

Rosa García Piñeiro

Presidenta de Alcoa

Bernardo Velázquez

Consejero Delegado de Acerinox

Francisco Juan Ros

Consejero Delegado de Ros Casares

Presidente de Honor de Zona Levante de APD

14.00 h. NETWORKING

14.30 h. ALMUERZO “SAGE”

Presentador:
Santiago Solanas
CEO de Sage

16.45 a 18.45 h.

Panel II COMPETIR EN UN MUNDO GLOBAL

Moderador:
Gonzalo Sánchez
Socio Responsable en el País Vasco de PwC

16.45 h. LA MARCA ESPAÑA, UN APOYO NECESARIO PARA COMPETIR

Si bien la imagen de España ha ido mejorando conforme nuestro país ha ido saliendo de la crisis, es cierto que aún queda mucho por hacer. Aunque la Marca España es una política de Estado, cuya eficiencia reside en el largo plazo, debe basarse en el consenso de todos, por encima de los cambios políticos, y que se construye día a día.

La mejora de la imagen de nuestro país, tanto en el exterior como en el interior, contribuirá al aumento de las exportaciones, la atracción de las inversiones extranjeras, el incremento del turismo, y en definitiva, la recuperación económica.

Carlos Espinosa de los Monteros
Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

17.05 h. ¿EXPORTACIÓN O FABRICACIÓN? CLAVES DEL DILEMA

El ejercicio de 2013 supuso un nuevo máximo histórico para las exportaciones españolas, que se incrementaron un 5,2% respecto al año anterior, al contrario de lo ocurrido con algunos de nuestros principales socios comunitarios. Muchas de estas empresas exportadoras han comenzado a plantearse la posibilidad de fabricar en los países de destino de sus productos con el fin de acercarse a sus clientes y reducir los costes logísticos. Sin embargo, el proceso de fabricación en el exterior es una decisión que debe analizarse de forma profunda y sosegada.

Francisco Riberas
Presidente de Gestamp

17.25 h. COMPETIR E INVERTIR EN COLOMBIA, EJEMPLO DE OPORTUNIDADES EN LATINOAMÉRICA

Colombia es la cuarta economía de Latinoamérica por tamaño y crece más rápido que el promedio de los países de la zona. El ingreso per cápita ha crecido en promedio un 5,6% en los últimos

años y la inversión extranjera supera el 4% del PIB. Con mejoras muy importantes en seguridad física. Colombia presenta también un excelente nivel de seguridad jurídica y de calidad directiva. Todos los indicadores hacen prever que el país va a seguir creciendo sostenidamente en los próximos años gracias a la demanda interna y al dinamismo de sectores diferenciadores.

Ernesto Samper
Presidente de Unasur
Ex Presidente de Colombia

17.45 h. COMPETIR E INVERTIR EN ESTADOS UNIDOS Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN LA UE

Estados Unidos es la primera economía del mundo, y sin duda la más competitiva. Con 52 millones de ciudadanos hispanos, se estima que en 2050 uno de cada cuatro estadounidenses será de origen hispano. Ya están presentes en aquel país 700 empresas españolas, que emplean a cerca de 70.000 personas, y más de 23.000 empresas españolas exportan a este país.

La reciente firma del Protocolo de Enmienda al Convenio bilateral para evitar la Doble Imposición incrementará aún más las relaciones comerciales y de inversión. Pero lo que sin duda puede suponer un verdadero aldabonazo a ese incremento, es el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos, con el que se pretende crear la mayor zona de libre comercio del mundo, e impulsar el crecimiento y el empleo a ambos lados del Atlántico.

James Costos (pendiente de confirmación)
Embajador de Estados Unidos de América

18.05 h. COMPETIR E INVERTIR EN MARRUECOS, CAMINO HACIA ÁFRICA

El pasado año España se convirtió en el principal proveedor de Marruecos, por primera vez desde la independencia de este país en 1956, y por delante de Francia. El importante aumento de la presencia de empresas españolas y de los flujos comerciales, ha hecho que Marruecos se convierta en el primer cliente de España en África, y el segundo a nivel mundial fuera de la UE, sólo superado por Estados Unidos.

Según el Foro Económico Mundial, Marruecos está en proceso de mejora gradual de su competitividad y del clima de negocios. Al mismo tiempo, la UE ha iniciado recientemente la negociación de un Acuerdo de Libre Comercio amplio y profundo con Marruecos, que sería el primero con un país árabe.

Moulay Hafid Elalamy
Ministro de Industria, Comercio, Inversión y Economía
Gobierno de Marruecos

18.25 h. COMPLETAR Y MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS

Aunque en los últimos 20 años España ha realizado un enorme esfuerzo de inversión en infraestructuras, su ratio en términos de euros invertidos por kilómetro cuadrado y millón de habitantes

.....

es todavía inferior al de algunos de los países más avanzados de nuestro entorno. Al mismo tiempo, el proceso necesario de consolidación fiscal acometido por nuestro país, se ha traducido en que más de la mitad de la reducción del gasto público ha provenido de la reducción de la inversión pública. De no invertirse esta tendencia, o de no mejorar el marco de la colaboración público-privada, podría comprometerse seriamente el mantenimiento y la modernización de las actuales infraestructuras, y el objetivo de lograr una total conexión con el territorio europeo.

Joaquín Ayuso
Vicepresidente de Ferrovial

.....

18.45 h. NETWORKING

.....

21.00 h. CENA “CASER”

Presentada por:
Ignacio Eyries
Director General de Caser
Consejero de APD

.....



**CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS**

apd

**Reindustrializar
para ganar**

Segunda Jornada
Viernes, **31.10.14**

9.30 a 12.10 h.

Panel III

EL ENTORNO POLÍTICO-SOCIAL DE LA COMPETITIVIDAD

Moderador:

Enrique Sánchez de León

Director General de APD

9.30 h. LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y EL CONSENSO POLÍTICO ¿ES POSIBLE?

Hasta el muy reciente convencimiento europeo de que la clave para revitalizar la economía en Europa está en la inversión en la industria manufacturera, lo cierto es que el interés de la política por la industria ha dejado mucho que desear en las últimas décadas.

Desde el argumento de que “la mejor política industrial es la que no existe”, hasta la consideración de que la producción fabril era algo propio del pasado, la acción política se centró fundamentalmente en el sector financiero y de servicios. Para que tanto Europa como España recuperen competitividad es imprescindible fomentar un auténtico mercado único que integre las ventajas relativas de los diferentes territorios. Para ello hacen falta consensos políticos y sociales que cada día parecen más difíciles de lograr.

Carlos Solchaga

Ex Ministro de Economía e Industria

9.50 h. LOS SINDICATOS, ACTORES PRINCIPALES EN LA REINDUSTRIALIZACIÓN

La afiliación sindical en España alcanzó en 2013 una tasa del 15,9%, similar a la registrada hace una década, pero una de las más bajas de la OCDE. Aunque probablemente estas bajas tasas tienen causas económicas y que provienen en parte de la dualidad del mercado de trabajo español, los estudios señalan que se deben también a una débil percepción de la eficacia de los servicios sindicales por parte de los trabajadores. Las organizaciones sindicales, que son una de las piedras angulares de nuestro sistema de relaciones laborales, deben perentoriamente renovarse y modernizarse para contribuir de forma activa a constituir un nuevo escenario de competitividad en la empresa española.

José María Fidalgo

Presidente de Foro Negocia

10.10 h. LA SOCIEDAD CIVIL Y LA ILUSIONANTE CONSTRUCCIÓN DE UN OBJETIVO COMÚN

Aunque los españoles somos los europeos que más nos manifestamos, también es cierto que una de las principales diferencias entre España y otras democracias es la debilidad de su sector asociativo.

Por razones históricas, culturales y políticas nuestra sociedad civil adolece de una debilidad que deja al poder político un margen excesivo de actuación. Una vez que España comienza a superar

la crisis económica, es preciso encontrar un objetivo de país que aúne el esfuerzo colectivo, concite la ilusión de todos, y permita recuperar la confianza y el dinamismo de nuestra sociedad.

Antonio Garrigues

Presidente de Honor de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios
Presidente de Honor de APD

10.30 h. NUEVAS REALIDADES Y NUEVOS RIESGOS EN LA GEOPOLÍTICA MUNDIAL

Los riesgos globales más importantes para los próximos años serán sin duda la seguridad alimentaria, la hídrica y la energética. El aumento previsto de la demanda de estos recursos en un 30-50% para las próximas dos décadas, generará una preocupante inestabilidad geopolítica. Si a ello unimos la creciente desigualdad en Europa y la inevitable reformulación del Estado de Bienestar, y la aparición de nuevos actores industriales con precios más competitivos y calidades crecientes, el reto de nuestro sector industrial para los próximos años es manifiesto.

Emilio Lamo de Espinosa

Presidente Real Instituto Elcano

10.50 h. PAUSA-CAFÉ

11.30 h. TALENTO, SISTEMA EDUCATIVO Y FORMACIÓN

Un 41% de las empresas no contrata porque los currículum que les llegan no se adaptan a las necesidades de las compañías. A pesar de la elevada formación y el reconocimiento internacional de los profesionales españoles, el desempleo entre personas con formación superior se ha triplicado entre 2007 y 2013. Es imprescindible, para mejorar la productividad y la competitividad de nuestras empresas, adaptar el modelo educativo a los requerimientos empresariales y las tendencias del mercado.

Margarita Álvarez

Directora de marketing y comunicación de Adecco

11.50 h. LA DEMOCRATIZACIÓN DEL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En España el gobierno corporativo se ha desarrollado de manera muy importante en los últimos años. Sin embargo, el camino que queda por recorrer para acercarnos a los países más desarrollados en estos temas, es todavía largo. Y no sólo en el segmento de grandes empresas, que en su mayoría han dado un enorme salto en la implementación del buen gobierno, sino sobre todo en el ámbito de las pymes, que constituyen el grupo más numeroso de empresas en nuestro país. Además, la creciente presión de los *stakeholders*, y la acelerada expansión internacional de nuestras empresas, hacen que profundizar en estos temas se haya convertido no sólo en un reto, sino en una necesidad acuciante.

Pablo Sagnier

Socio de Egon Zehnder

12.10 a 13.20 h.

Panel IV
LA EMPRESA Y LA INDUSTRIA QUE VIENEN

Moderador:
John Scott
Presidente de KPMG

12.10 h. LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL CLIENTE

Es un hecho que, en la actualidad, los clientes, que cada vez tienen mayor poder por su uso intensivo de tecnologías digitales, lideran la agenda de la alta dirección. En dos terceras partes de las empresas con mejor rendimiento, los directivos no sólo están gestionando las experiencias del cliente, sino que también están orientando sus organizaciones, estrategias e inversiones para cuidar todas y cada una de sus interacciones con ellos. La aceptación de los clientes como grupo de interés decisivo en la definición del futuro de las empresas tiene enormes implicaciones culturales y organizativas.

Marta Martínez
Presidenta de IBM

12.30 h. LOS RETOS DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA EN EL SIGLO XXI

España está en un punto de inflexión en el que es preciso tomar decisiones para recuperar la competitividad industrial. Ha llegado el momento de impulsar la inversión en la nuevas tecnologías al servicio de la industria. La utilización de nuevos materiales y la integración de las TIC en los procesos de producción abre la puerta a una nueva revolución industrial que permitirá producir más barato, más cerca, y de forma más flexible y más eficiente. Todo ello conllevará al ahorro de grandes costes que no hará necesario llevar las fábricas a países lejanos, sino que obligará a localizarlas cerca de los clientes para responder mejor y más rápido a sus necesidades.

Rosa García
Presidenta de Siemens
Consejera de APD

12.50 h. CONCLUSIONES DEL INFORME “PROPUESTAS PARA LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE ESPAÑA”

Rafael Miranda
Presidente de APD

13.20 h. CLAUSURA



CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS

apd

**Reindustrializar
para ganar**

Ponentes



RAFAEL MIRANDA

Presidente
APD

Presidente Fundación Endesa, presidente de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), presidente de Acerinox, S.A., presidente de Hispania Activos Inmobiliarios S.A., presidente del consejo social de la Universidad de Burgos, presidente del consejo español del Insead (Business School) de Fontainebleau, presidente de honor Eurelectric (Asociación de Empresas Eléctricas Europeas). Miembro de diversos consejos de administración, de consejos asesores, atronos de diversas fundaciones. De 1987 a 2009 fue el primer puesto ejecutivo de Endesa, primero como director general y de 1997 al 2009 como consejero delegado. Fue también presidente y miembro de los consejos de administración de diversas empresas eléctricas españolas y chilenas. También fue subdirector general de campofrío de 1984 a 1987. Inició su carrera profesional en Tudor S.A. de 1973 a 1984. Gran cruz de la Orden del Mérito Civil, gran cruz de la Orden de Isabel la Católica, comendador de la Orden de Bernardo O'Higgins (Chile).



FERNANDO QUEREJETA

Presidente Zona Norte
APD

Nació en San Sebastián, está casado y tiene 4 hijos. Es Ingeniero Industrial, por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao. Posee el diploma PDG del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE).

Presidente de Idom, presidente de APD Zona Norte y presidente de la Fundación Rafael Escolá. Consejero de Innobasque, consejo asesor regional de la dirección territorial norte de BBVA, fundación Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao, clúster de la energía, fundación Novia Salcedo, Bilbao Metrópoli-30. Desde su incorporación a Idom en el año 1966, ha desempeñado trabajos de creciente responsabilidad. Ha sido director de proyectos de numerosas implantaciones industriales y civiles, y consultor en una amplia variedad de estudios y diagnósticos empresariales y sectoriales, tanto para la administración pública como para la industria y entidades privadas.

Ha participado en diversas ponencias sobre temas relacionados con la ingeniería y con la financiación de proyectos en el campo de la energía. Ha sido miembro de varios consejos de administración de importantes empresas de los sectores eléctrico, construcción y siderúrgico. En 2009 fue galardonado por la Federación Iberoamericana de Ingeniería Mecánica como personaje ilustre de la ingeniería mecánica española 2008.



JOSÉ LUIS BILBAO
Diputado General de Bizkaia

Nació en Bilbao, el 24 de enero de 1957. Casado con tres hijos. Afiliado al Partido Nacionalista Vasco desde 1976. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco. En la actividad profesional dentro de la administración pública foral: director de presupuestos y finanzas, secretario general del diputado general, diputado de agricultura, de promoción económica y de presidencia; las tres últimas legislaturas, diputado general de Bizkaia. Apoderado a las Juntas Generales de Bizkaia (parlamento foral) desde el año 1983. Habla euskera y también se expresa en francés. Dos pasiones: la música rock y la pesca deportiva. Socio del Athletic club, de Berango Fútbol club y de la Fundación Ciclista Euskadi.



ANDONI ALDEKOA
Director de Alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao
Coordinador de Políticas Económicas y Planificación

Corresponsal de Radio Euskadi, Radio Vitoria y Euskal Telebista en la Comarca de Aiala (Álava) (1991-1992). Redactor jefe de informativos en Radio Llodio-Cadena Ser (1992-1994). Redactor de informativos de Radio Bilbao-Cadena Ser (1994-1997). Director de informativos de Canal Bizkaia Televisión (1997 -1999). Director del gabinete de prensa del Ayuntamiento de Bilbao desde 1999 hasta hoy. Director de alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao (2003-2011), desarrollando su actividad en el campo de la gerencia política, la comunicación, y ámbitos de gestión directa, presidiendo sociedades municipales: Cimubisa o Pomobisa. Consejero delegado adjunto a la alcaldía del Ayuntamiento de Bilbao y coordinador de política económica y planificación (2011-2014) por sentencia del Tribunal Constitucional que impide el cargo de consejero en la administración local. Presidente de Bilbao Ekintza, agencia económica del Ayuntamiento de Bilbao en materia de turismo, internacionalización, comercio y promoción empresarial y empleo. Director de alcaldía y coordinador de política económica y planificación desde 2013. Vicepresidente Ejecutivo de Bilbao Ekintza, agencia económica del Ayuntamiento de Bilbao en materia de promoción empresarial y empleo, internacionalización, comercio y turismo.



AITOR COBANERA
Director de Tecnología e Innovación
SPRI

Ocupa su cargo desde abril de 2013. Anteriormente fue responsable servicio tutoría a empresas. Antes de entrar en SPRI fue director general de gestión de capital riesgo del País Vasco en SGECR. En 2009, obtuvo el premio a la Mejor Operación de Lanzamiento por la desinversión en 2008 en la empresa Progenika Biopharma, en la II Edición de los Premios Capital Riesgo & Private Equity en la Península Ibérica. Otros cargos que ha ocupado son: director general en Socade. Miembro de la junta directiva de ASCRI. Director general de SPRI. Miembro de la Comisión de Internacionalización del País Vasco. Vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Bilbao. Vocal del Pleno del

Observatorio de la pequeña y mediana empresa del Ministerio de Industria. Miembro de la Comisión de Seguimiento del PADAS (Plan de Armonización del Desarrollo de Actividades Socioeconómicas de la Reserva de Urdaibai). Director de promoción industrial del gobierno vasco.



JOSÉ MANUEL SORIA
Ministro de Industria, Energía y Turismo

Licenciado en Ciencia Económicas y Empresariales, y técnico comercial y economista del Estado desde 1984, actualmente en excedencia.

Entre su actividad política destaca su actual presidencia del PP de Canarias desde el 3 de octubre de 1999, es miembro de la Junta Directiva Nacional del PP y miembro del Comité Ejecutivo Nacional del PP. Además, fue alcalde de Las Palmas desde 1995 hasta 2003, presidente del Cabildo de Gran Canaria desde el 19 de junio de 2003, diputado regional desde junio de 2003, presidente del Grupo Parlamentario Popular desde junio 2003 y vicepresidente y consejero de Hacienda del Gobierno de Canarias 2007-2010.

En la administración pública, resalta como analista de mercado para Venezuela y el Caribe en la Embajada de España en Venezuela (1980-81), jefe del servicio de importaciones del ministro de comercio (1984), jefe del servicio de comercio exterior del ministro de comercio (1985), asesor del gabinete del ministro de economía y hacienda (1986-87) y jefe del gabinete de la Secretaría General de Comercio (1988-89).



FERNANDO RUIZ
Presidente
Deloitte
Consejero
APD

Es presidente de Deloitte en España, firma líder de servicios profesionales. Adicionalmente es miembro del comité ejecutivo mundial de la firma que tiene presencia en más de 140 países. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Ruiz comenzó su carrera profesional en la firma en 1980.

Su carrera profesional ha estado muy vinculada al sector financiero. Durante 12 años lideró los servicios especializados en asesorar a las instituciones financieras y desempeñó un papel destacado dentro de la red internacional de Deloitte, ocupando diversos cargos. Fue miembro del comité de dirección mundial de la industria de servicios financieros y responsable de esta industria en la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Actualmente es miembro del consejo rector de APD.

**JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-PÁRAMO**

Miembro del Consejo de Administración
Chief Officer, Global Economics, Regulation & Public
Affairs
Presidente del Consejo Asesor Internacional
BBVA

José M. González-Páramo es Ph.D., M.Phil. y M.A. en Economía por la Universidad de Columbia, Nueva York. Tiene asimismo un doctorado por la Universidad Complutense.

Su carrera profesional ofrece una combinación de puestos de responsabilidad en política monetaria y banca central, y en el sector privado, así como experiencia académica y actividad de asesoramiento. En 1988 accedió a una Cátedra de economía en la UCM. Ha desarrollado cursos avanzados en análisis económico de las políticas públicas en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros, entre otros centros académicos. En 2012 se incorporó al IESE Business School como profesor. Entre 1985 y 1994 fue asesor económico en diferentes instituciones públicas y privadas, incluyendo el Banco de España, la Comisión Europea, el FMI y el Banco Mundial. Ha participado o dirigido grupos de trabajo en Banco de Pagos Internacionales y la OCDE. En el ámbito de las responsabilidades ejecutivas en banca central, ha sido miembro del comité ejecutivo y del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE) entre 2004 y 2012. En el BCE, ha sido responsable de las operaciones de mercado y la instrumentación de la política monetaria. En esta calidad ha estado a cargo de diseñar y aplicar innovadoras “medidas no convencionales de política monetaria”. Su tarea incluyó la responsabilidad de introducir y analizar los principales indicadores y mercados financieros en las reuniones del consejo de gobierno del BCE, presentación con la que se abría la discusión sobre decisiones de política monetaria. Durante su mandato también estuvo a cargo de otras responsabilidades, incluyendo: investigación y estudios, gestión de riesgos, estadísticas, sistemas de información y billetes. Ha sido miembro del comité para la estabilidad del sistema financiero global del Banco de Pagos Internacionales. González-Páramo ha escrito extensamente y pronunciado conferencias sobre los mercados financieros, la política monetaria y la economía. Antes de su período en el BCE, fue miembro del consejo de gobierno (1994-2004) y de la comisión ejecutiva del Banco de España (1998-2004). En junio de 2013 fue nombrado miembro del consejo de administración de BBVA. Como consejero ejecutivo de la entidad, es chief officer, Global Economics, Regulation & Public Affairs, y presidente del consejo asesor internacional. Desde el mismo año es presidente de European DataWarehouse GmbH, la primera iniciativa europea que desde el sector privado responde a la necesidad de dotar a los mercados de titulación de estándares elevados de transparencia.

Antiguo becario Fulbright, es miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes, y ha recibido numerosas distinciones, incluyendo la Medalla Carlos V de la Cámara de Comercio Germano-Española (“contribución a una Europa más unida”), Premio Institut D’Estudis Financers a la Excelencia Financiera (“carrera profesional”), Premio del Círculo de Empresarios y Doctor Honoris Causa (Universidad de Málaga), entre otras.



MIGUEL STILWELL D'ANDRADE

Consejero Delegado
EDP

Se graduó en la Universidad de Strathclyde (Glasgow, Escocia) tras cursar un Máster de Ingeniería, con distinción en Ingeniería Mecánica, y en la escuela de negocios MIT Sloan (Boston, Estados Unidos) con un MBA.

Su carrera profesional comenzó en Londres, en el UBS Investment Bank. Entre 1994 y 2003 vivió en Escocia, Italia, Inglaterra, Portugal y Estados Unidos. En el año 2000 se incorpora a EDP dentro del área de estrategia y desarrollo corporativo / M & A, área que dirigió entre 2005 y 2009. Entre enero de 2009 y febrero de 2012 fue miembro del consejo de administración de EDP distribución de energía. Es miembro de la dirección de FAE (Foro de Administradores de Empresas). En 2012 fue nombrado presidente de EDP comercial, consejero delegado y vicepresidente EDP España.



ELENA PISONERO

Presidenta
Hispasat

Presidenta de Hispasat y consejera de Hisdesat desde marzo de 2012; miembro desde su creación del consejo científico del Real Instituto Elcano; presidente del consejo asesor de la consultora estratégica en transformación digital RocaSalvatella; y directora del proyecto para la empresa mediana del Círculo de Empresarios. Trabajó en KPMG en el desarrollo del área de infraestructuras y AA.PP. y posteriormente como socio y asesora del presidente. Fue embajadora de España ante la OCDE; secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes y jefe de gabinete del vicepresidente del Gobierno. Trabajó en el IEE; Ernst & Young y Siemens España.

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma, ha cursado programas directivos en prestigiosas escuelas de negocios internacionales como INSEAD, Columbia, Harvard y Stanford.

Socia de International Women Forum y miembro de Global Board ReadyWomen. En el 2000 recibió la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica que otorga su Majestad el Rey.



LLORENÇ LÓPEZ CARRASCOSA

Consejero Delegado
EY España

Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional. En la actualidad compatibiliza la dirección de la oficina de Barcelona, con el cargo de consejero delegado de EY. Además, es el socio responsable de desarrollo de negocio para España, Italia y Portugal y forma parte de los órganos de dirección de la firma, tanto en España, como a nivel internacional.

Cuenta con una amplia experiencia en auditoría y asesoramiento de negocios para clientes globales, habiendo desarrollado su carrera profesional en las oficinas de Barcelona,

Madrid y París. En la actualidad es el socio responsable las auditorías de grupos empresariales de primer nivel, como Puig, Esteve, Cirsá, Ercros o Grupo Z, por citar algunos.

Llorenç es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y PADE por el IESE. Además, como parte del proceso de formación de EY para socios, ha participado en programas internacionales de desarrollo directivo impartidos por escuelas de negocios como Insead, Ashridge, IMD o Kellogg.



DANIEL CARREÑO

Presidente
General Electric
Consejero
APD

Es leonés, lleva más de 13 años en General Electric, donde ha ocupado diversas posiciones, siendo desde hace tres años su presidente para España y Portugal. Previamente desarrolló una exitosa labor en Hewlett-Packard, donde durante 7 años ocupó distintos puestos de responsabilidad en las áreas financiera y comercial.

Es licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE, Madrid) y cuenta con amplia formación de postgrado. Actualmente, es presidente de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin), vicepresidente de la Cámara Americana de Comercio (AmCham), y miembro de los órganos de gobierno, entre otros, de la fundación Junior Achievement, la fundación Tecnología y Salud, el American Business Council y APD.



RAFAEL PRIETO

Director General
Peugeot Citroën Ibérica

Estudió Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Autónoma de Madrid. Realizó un programa en alta dirección por el Institut des Dirigeants HEC-CPA de París.

Comenzó en el Grupo PSA Peugeot Citroën en 1989 como área manager de Peugeot España. En 2003, dejó sus funciones como director de marketing y calidad de Peugeot España para ocupar la dirección general de Peugeot Portugal y la co-gerencia de Banque PSA en dicho país. En 2006, es nombrado director mundial de marketing y miembro del comité ejecutivo mundial de la marca. En 2010, le nombran director general para el sur de Europa de la marca hasta del 2012, momento en el que se hace cargo de la vicepresidencia ejecutiva de PSA Peugeot-Citroën para España y Portugal. En 2013 es director general y vicepresidente ejecutivo de Peugeot España y Portugal y miembro del comité ejecutivo mundial de la marca. Actualmente es también presidente de ANFAC, miembro de la comisión ejecutiva de ACAP y miembro del consejo de administración de la cámara Hispano Francesa.



CRISTINA GARMENDIA

Presidenta
Cotec
Consejera Zona Norte
APD

Licenciada en Ciencias Biológicas en la especialidad de Genética, cursa el Doctorado en Biología Molecular en el laboratorio de la Dra. Margarita Salas, en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa. Completa su formación académica con un MBA en el IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Ha sido ministra de Ciencia e Innovación del Gobierno de España durante toda la IX Legislatura desde abril 2008 a diciembre 2011.

Preside la empresa Genetrix y la cotizada hispano alemana SYGNIS y fundado la empresa de asesoría SCIENCE & INNOVATION LINK OFFICE (SILO). Forma parte del consejo de administración de las empresas Everis, Ysios, Pelayo y Corporación Financiera Alba. Es miembro del consejo asesor de Broseta Abogados, del consejo profesional de la escuela de negocios ESADE y de los consejos asesores de la Fundación Mujeres por África y de la ONG ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo Humano. Es también miembro del consejo social de la Universidad de Sevilla, del Patronato de la Universidad Antonio de Nebrija y de la Fundación SEPI



HELENA HERRERO

Presidenta
HP

Helena Herrero es *Managing Director* de HP para España y Portugal, cargo que compatibiliza con el de directora general de la división de impresión y sistemas personales (PPS) de HP también para la región de Iberia. Desde su incorporación a la compañía en 1982, Helena ha ocupado diferentes puestos de dirección en HP en áreas sector público, grandes cuentas, pequeñas y medianas empresas y consumo, tanto en áreas de soluciones como de servicios así como de cliente y canal de distribución.

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid, Helena también cuenta con varios cursos de posgrado de Dirección y Administración de Empresas por el INSEAD e IESE.

Helena colabora activamente en iniciativas de impulso y desarrollo de la Sociedad de la Información en España, representando a HP en diversas fundaciones como *Junior Achievement*, dedicada al desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes o la Fundación Empieza Por Educar (ExE), que tiene como misión ayudar a eliminar las desigualdades en el área de la educación. Asimismo, hasta el pasado mes de junio, ostentó durante dos años el cargo de presidenta de Fundetec, una fundación sin ánimo de lucro nacida de la colaboración público-privada y cuyo objetivo es contribuir al fomento y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación entre los ciudadanos y empresas.



EUGENIO PRIETO

Presidente
A.T. Kearney España y Portugal

Con más de veinticinco años de experiencia en consultoría, Eugenio Prieto es presidente de A.T. Kearney en España y Portugal desde enero de 2010. También ha sido miembro del comité europeo de dirección de A.T. Kearney y líder europeo del área de transportes, turismo e infraestructuras. A lo largo de su trayectoria profesional en A.T. Kearney, ha dirigido innumerables proyectos con una fuerte especialización funcional en desarrollo estratégico y organizacional, transformación empresarial y gestión del cambio en diferentes industrias. Asimismo, ha planificado estrategias en grandes compañías de ámbito internacional. Con anterioridad, el presidente de A.T. Kearney Iberia desempeñó diversos puestos directivos en TNT.

Eugenio Prieto es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y es MBA por el Instituto de Empresa.



ERIC ARANA

Presidente
Grupo Arania

Su carrera profesional ha estado vinculada a la del grupo familiar que preside desde 1996, donde ha abogado por la profesionalización de la gestión de la empresa familiar. Una visión multisectorial, apuesta por la internacionalización, innovación, excelencia en el servicio al cliente y un equipo humano altamente cualificado, han colocado al Grupo Arania, nacido en 1940, en uno de los grupos más relevantes en la transformación del acero a nivel nacional y un importante referente internacional; contando en la actualidad con 6 centros productivos, una plantilla total de 500 personas y presencia comercial en más de 50 países.

Eric Arana Lahitte ha recibido por su actividad empresarial diversos premios, en 2011 el premio al espíritu emprendedor de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria y en 2009 el premio Ernst&Young al Emprendedor del Año en su categoría de internacionalización. Colabora como consejero en UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas) y en APD Zona Norte.

Nacido en Bayonne (Francia) en 1967, casado y con 3 hijos, es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad CUNEF de Madrid.



ROSA GARCÍA PIÑEIRO

Presidenta
Alcoa

Rosa M. García Piñeiro, es presidenta de Alcoa España desde el 1 de marzo de 2014, puesto que compatibiliza con el de directora de sostenibilidad de Alcoa en Europa. Durante sus 14 años en la compañía, ha sido directora de relaciones institucionales y sostenibilidad para Europa y, con anterioridad, directora de medio ambiente, salud y seguridad y de sostenibilidad para Europa, y para el negocio global de productos primarios. Inició su carrera en Alcoa como ingeniero ambiental en el complejo industrial de San Ciprian (Lugo) y desempeñó distintas responsabilidades en auditoría corporativa de salud, seguridad y medio ambiente en Norte América y Europa y la dirección de medio ambiente de San Ciprián.

Nacida en San Ciprián (Lugo) hace 40 años, Rosa es ingeniero industrial máster por la Universidad de Vigo, máster en Ingeniería Ambiental por la Escuela de Organización Industrial de Madrid y Executive MBA por la Universidad de Ginebra (Suiza). Habla Inglés, español, portugués y francés.



BERNARDO VELÁZQUEZ

Consejero Delegado
Acerinox

Ingeniero Industrial, especialidad Mecánica. Durante su trayectoria dentro de Acerinox, ha formado parte de los consejos de administración de North American Stainless (USA) y Columbus Stainless (Sudáfrica). En la actualidad ostenta también los cargos de presidente en Bahru Stainless (Malasia) desde abril 2009, presidente de Acerinox Europa S.A.U. (Cádiz), desde diciembre 2011 e Inoxcenter. A día de hoy además, es vicepresidente de la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), vicepresidente del International Stainless Steel Forum (ISSF) y presidente del grupo de acero inoxidable de Eurofer (Asociación Europea de Fabricantes de Acero).



FRANCISCO JUAN ROS

Consejero Delegado
Ros Casares
Presidente de Honor Zona Levante
APD

Presidente de honor de APD en Zona Levante y consejero delegado de corporación Ros Casares, consejero delegado del Grupo Ros Casares y consejero de Thyssen Ros Casares. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Ciencias Empresariales de Alicante. Inició su trayectoria profesional en 1979 como director de exportación de Artierro, posteriormente, en 1983 pasó a ser director general de Francisco Ros Casares y desde 1991 es consejero delegado del Grupo Empresarial que fundó su padre en 1954. Francisco Juan Ros es miembro del consejo consultivo de Iberdrola y de AVE y ha recibido numerosos premios que reconocen su trayectoria profesional y empresarial.



SANTIAGO SOLANAS

CEO
Sage

CEO de Sage en España desde enero de 2011, responsable del negocio en Portugal y del segmento de accountants en Europa, liderando también el despliegue de la marca a nivel europeo. Se unió a Sage en junio de 2007 como director general de la pivi-sión de pymes y autónomos y formación tras más de 15 años en el sector IT, incluyendo cargos directivos en Oracle, Microsoft e IBM. Durante estos años desempeñó distintos puestos supervi-sando el negocio en diferentes países incluyendo España, Portu-gal y Europa a través de varios segmentos del mercado. Santiago también trabajó durante 4 años en 2 startups de Internet, finan-ciadas por el Banco Santander y Telefónica respectivamente, además de en compañías como EDS y Procter & Gamble.

Es Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y titulado en el *Advanced Management Program de Harvard Business School*. Además de profesor en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y conferenciante en temas de marketing y management en varias universidades y programas MBA, como la Universidad Autónoma de Madrid o el Instituto de Empresa.



GONZALO SÁNCHEZ

Socio Responsable en el País Vasco
PwC

Nacido en Bilbao en 1970. Miembro del comité de dirección de PwC España.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por la Universidad de Georgetown.

Responsable del negocio de la zona norte en PwC España y res-ponsable de clientes & mercados (MM) de PwC España. Ante-riormente trabajó en Arthur Andersen y Bearing Point.



CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS

Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Nombrado alto comisionado del gobierno para la marca espa-ña el 2 de julio de 2012.

Se licenció en Derecho y Dirección de Empresas y pertenece al cuerpo de técnicos comerciales y economistas del Estado. En su trayectoria profesional ha sido vicepresidente y director comercial del INI, agregado comercial en Chicago; presidente de Iberia, Aviaco, Gonzalez Byass, Mercedes Benz, Fraterni-dad Muprespa; presidente de Anfac, Círculo de Empresarios; consejero de Acciona, Schindler, Inditex (donde igualmente fue vicepresidente) y articulista y conferenciante. Publicó en Editorial Deusto el año pasado “Cosas que me enseñó la vida a través de la empresa”.



.....

FRANCISCO RIBERAS

Presidente
Gestamp

Francisco José Riberas Mera nació en Madrid el 1 de Junio de 1964. Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3).

En 1989 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de control de gestión, para posteriormente asumir las funciones de director de desarrollo corporativo y consejero delegado. En 1997 promovió el nacimiento de Gestamp, asumiendo el cargo de consejero delegado de la misma desde su inicio.

En 1998, a raíz del proceso de privatización de Aceralia Corporación Siderúrgica, se incorporó a su consejo de administración, posición que mantuvo hasta la integración de dicha compañía en el Grupo Arcelor.

En la actualidad, Francisco ocupa los cargos de presidente del Holding familiar y de Gestamp, y es miembro de los consejos de administración de CIE Automotive, Gonvarri y Gestamp Renovables.



.....

ERNESTO SAMPER

Presidente
Unasur
Ex Presidente de Colombia

Abogado, economista y político colombiano. Ocupó la presidencia de Colombia entre el 7 de agosto de 1994 y el 7 de agosto de 1998. Samper inició su carrera política como diputado de Cundinamarca (1982-1984), concejal de Bogotá (1982-1986) y miembro del Senado (1986-1990) en el que consolida su movimiento del Poder Popular al interior del liberalismo. En 1990 es nombrado ministro de desarrollo por el presidente César Gaviria Trujillo. Entre 1991 y 1993 se desempeña como embajador de Colombia en España y regresa al país para buscar nuevamente la candidatura del Partido Liberal. Tras dejar la presidencia Samper marchó a España y retornó a Colombia a comienzos del 2000. Durante diez años actuó como coordinador del Foro de Biarritz, para afianzar las relaciones entre América Latina y Europa.

Actualmente es académico y ejerce como presidente de la Corporación Escenarios. Desde el año 2011 publica la revista *Escenarios*, “Revista Latinoamericana de análisis, debate y convergencia democrática”. En la actualidad dirige el programa *Café País* y la corporación Vivamos Humanos

.....



JAMES COSTOS
Embajador de Estados Unidos de América

James Costos, Embajador de Estados Unidos ante el Reino de España y el Principado de Andorra. Hasta su nombramiento en agosto de 2013, el embajador fue un alto directivo empresarial en los sectores del comercio minorista internacional y la industria del entretenimiento, principalmente en Tod's y HBO, donde fue responsable de posicionamiento internacional, relaciones externas, marketing y comunicación. Apoya a organizaciones humanitarias, como Human Rights Campaign, y es un gran defensor de diversas instituciones culturales y de la diplomacia cultural.

Perteneciente a la segunda generación estadounidense de su familia, de origen griego, creció inspirado por los valores del trabajo, la independencia y el servicio, ejemplificados por su padre, que sirvió como infante de la Marina de Estados Unidos destinado en Camp David durante la presidencia de Harry Truman. Como primer miembro de su familia en obtener un título universitario -en Ciencias Políticas-, el embajador cree en la importancia de la educación y está comprometido con la participación y la formación de la próxima generación de líderes.



MOULAY HAFID ELALAMY
Ministro de Industria, Comercio, Inversión y Economía
Gobierno de Marruecos

Was nominated by His Majesty Mohammed VI on October 10th 2013 as Minister of Industry, Commerce, Investment and Digital Economy.

A Sherbrooke's graduate in the Information Systems, Mr. Moulay Hafid Elalamy started his professional career in Canada as a Senior Advisor to the Ministry of Finance of Quebec before joining Saint-Maurice, a Canadian insurance company as a Director of its Information Systems.

Back in Morocco in 1988, Mr. Moulay Hafid Elalamy joined Compagnie Africaine d'Assurance, a subsidiary of the ONA group as a General Manager. In 1995, he created the SAHAM Group, a key operator in several sectors principally business services: insurance, assistance, consumer credit, off-shoring and distribution.

In 2005, Mr. Moulay Hafid Elalamy becomes CEO of CNIA Assurance following its takeover by SAHAM Group. In 2006, the Group purchases a new insurance company Essada Assurance which merges with CNIA Assurance in 2009 to form CNIA SA-ADA Assurance. In 2010, the Group acquires the Colina Group.

A prominent figure within the economic and social Moroccan community, Mr. Moulay Hafid Elalamy was the President of the General Confederation of Moroccan Enterprises from 2006 to 2009.



JOAQUÍN AYUSO

Vicepresidente
Ferroviario

Nacido en Madrid en 1955, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid). Es vicepresidente del consejo de administración y consejero de Ferroviario y miembro de su comisión ejecutiva. Es consejero de Ferroviario desde 2002. Se incorporó a Ferroviario en 1982; nombrado director general de construcción en 1992. Consejero delegado de Ferroviario Agromán entre 1999 y 2002. Ha sido consejero delegado de Ferroviario y vicepresidente de Cintra entre 2002 y 2009. Ha sido vicepresidente ejecutivo de Ferroviario hasta 2012. Es consejero de Bankia, de National Express Group y de Hispania; miembro del consejo asesor para España de A.T.Kearney, S.A., miembro del consejo asesor de Transyt (Centro de Investigación del Transporte de la E.T.S.I. Caminos, Canales y Puertos); miembro del consejo asesor del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos "Benjamin Franklin" de la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid y también de la junta directiva del Círculo de Empresarios. Ha sido consejero de Holcim España, S.A., BAA (U.K.), Budimex (Polonia) y ETR 407 (Canadá).



IGNACIO EYRIES

Director General
CASER
Consejero
APD

Director general del Grupo Caser desde 2002. Vocal de la junta directiva del Círculo de Empresarios, donde preside la comisión de pensiones desde 2009. Miembro del consejo rector nacional de APD desde 2008, preside también Cepreven. Es profesor del Centro de Estudios Garrigues desde 2009. Anteriormente, ha sido consejero delegado en Royal&Sunalliance España, el de director general en Alico España, ha sido consultor jefe de proyectos en McKinsey & co. y jefe de obra y dirección de proyectos en Dragados y Construcciones.

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por el IESE.



CARLOS SOLCHAGA

Ex Ministro de Economía e Industria

Economista por la Universidad Complutense de Madrid (1966) y con estudios de post-gradó en la Sloan School of Business en Massachussets Institute of Technology (1971).

En 1980 fue elegido miembro del parlamento español como Diputado por el PSOE y reeligido sucesivamente en 1982, 1986, 1989 y 1993 ocupando el puesto de presidente del Grupo Parlamentario Socialista en 1993-94. Fue miembro del gobierno vasco previo a la aprobación del Estatuto de autonomía de Euskadi (1979-80), presidente del Comité Interino del Fondo

Monetario Internacional (1991-1993) así como, ministro de industria y energía de España (1982-85) y de economía y hacienda de España (1985-1993). Abandonada la actividad política ha sido consultor internacional para diversas instituciones en distintos países. En la actualidad es consultor internacional y socio director de Solchaga Recio & Asociados. Presidente de honor de la Fundación Euroamerica, vicepresidente del Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, presidente de la Fundación Arquitectura y Sociedad, presidente del consejo asesor del bufete Roca Junyent, miembro del consejo científico del Real Instituto Elcano y miembro de otros consejos asesores y de administración.

JOSÉ MARIA FIDALGO

Presidente
FORO NEGOCIA



ANTONIO GARRIGUES

Presidente de Honor
GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS
Presidente de Honor
APD

Doctor *Honoris Causa* por las Universidades Europea de Madrid, Ramón LLull y Pontificia de Comillas. Presidente del bufete Garrigues y presidente y consejero de varias empresas. Presidente de honor de instituciones como Acnur y APD. Miembro del grupo español de La Comisión Trilateral y Fundador del Capítulo Español de Transparencia Internacional. Atesora diversas condecoraciones, entre otras, la Gran Cruz de San Raimundo de Peñafort, la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil y la Gran Cruz al Mérito en el servicio de la abogacía.



EMILIO LAMO DE ESPINOSA

Presidente
REAL INSTITUTO ELCANO

Doctor en Derecho por la Universidad Complutense, doctor en Sociología por la Universidad de California-UCSB (1979), y ha sido *Visiting Professor*. Desde 1982 es catedrático de sociología en la Universidad Complutense.

Estuvo al cargo de la reforma de la universidad española durante el primer gobierno socialista de Felipe González, tarea por la que se le concedió la Gran Cruz de Alfonso X el Sabio y el grado de *Officier de l'Ordre des Palmes Academiques* por servicios a la cultura francesa. Durante casi diez años fue director del Instituto Universitario Ortega y Gasset, el mayor centro de postgrado en ciencias sociales de España. De 2002 a 2005 se encargó, como director, de la fundación del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, primer *think tank* español en estudios internacionales. Entre 2007 y 2010 fue presidente de la Federación Española de Sociología, de la que es miembro de honor. Es Doctor *Honoris Causa* por la Universidad de Salamanca, premio Otto de Habsburgo 2014, Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias

Morales y Políticas y de la Academia Europea de Ciencias y Artes, colaborador habitual en la prensa y patrono o asesor de numerosas fundaciones: Fundación Consejo España-Estados Unidos (de la actualmente es vicepresidente), Fundación Real Instituto Elcano, Fundación Ortega y Gasset-Marañón, Fundación Carolina Fundación Transición Política Española, Fundación Fernando Pombo, Fundación Príncipe de Girona y Fundación Botín.

Tiene publicados veintidós libros, más de un centenar de monografías científicas, y casi 400 artículos de prensa o divulgación, y reconocidos seis sexenios investigadores.



MARGARITA ÁLVAREZ
Directora de marketing y comunicación
ADECCO

Estudió la carrera de Derecho, y aprovechó mientras ese periodo de formación para explorar el mundo laboral a través de los trabajos más variados: un estudio de fotografía, una asesoría jurídica, una empresa de ingeniería naval y una compañía electrónica. Este último empleo la llevó a trabajar en el extranjero y antes de terminar sus estudios universitarios ya había fundado una joint-venture en Bratislava (Eslovaquia). Después de realizar un MBA en el Instituto de Empresa fue fichada por Coca-Cola donde ha desarrollado gran parte de su carrera profesional. En sus últimos años en Coca-Cola fue presidenta del Instituto de la Felicidad. Precisamente, su trayectoria profesional está marcada por una idea muy vinculada a este Instituto: conseguir que la felicidad sea considerada una meta en todos los ámbitos de la vida.

Llegó a Adecco en Abril de 2011 y desde ese momento su objetivo ha sido implantar esta filosofía vital en la compañía y conseguir un cambio en la cultura empresarial, incluyendo en el ADN de la compañía la importancia de trabajar en un entorno laboral feliz.



PABLO SAGNIER
Socio
EGON ZEHNDER

Se incorpora a Egon Zehnder en España en 1999. Es socio de la firma y forma parte de diversas prácticas sectoriales, además de consultoría de consejos de administración, *private equity* y empresas familiares. Egon Zehnder es una firma líder en consultoría de dirección, con 68 oficinas en 41 países. Está especializada en identificación y búsqueda de directivos, evaluación de equipos directivos y consultoría de consejos de administración. Inició su carrera profesional en 1988 como consultor en Arthur Andersen en el área de consultoría de sistemas de información. En 1990 se incorpora a McKinsey&Co. donde, durante 6 años, participó y lideró proyectos de consultoría estratégica en diversos sectores en España, USA, Argentina y Portugal. En 1996 asume la posición de director de operaciones y, posteriormente, de CFO en el Grupo Winterthur, compañía de seguros perteneciente a Credit Suisse.

Es Licenciado en Ingeniería Industrial por la UPC. En 1990 realizó el Programa MBA en el IESE Business School (Universidad de Navarra). Tiene 51 años, está casado y con 2 hijos.



JOHN SCOTT

Presidente
KPMG

Es vicepresidente Global de KPMG, presidente de KPMG en EMA (Europe, Middle East, Africa and South Asia) desde octubre de 2013 y presidente de KPMG en España desde 2005. Asimismo, es miembro del consejo y comité ejecutivo globales de la firma, entre otros órganos de gobierno de KPMG a nivel internacional. Sus actuales responsabilidades le proporcionan un amplio conocimiento y visión global sobre los retos a los que se enfrentan las empresas para competir en el ámbito global y las nuevas oportunidades que se generan en los mercados emergentes. Como presidente de la firma española desde 2005, John ha desarrollado su enfoque multidisciplinar y de especialización sectorial con el objetivo de aportar mayor valor a empresas y entidades públicas y ofrecerles soluciones claras para reducir sus riesgos, optimizar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar sus modelos de negocio y anticiparse en un contexto económico complejo y en permanente cambio. En España, donde reside desde hace 29 años, John es miembro de diversos patronatos y juntas directivas de asociaciones y foros empresariales, entre las que destacan la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), -donde preside la Comisión de Relaciones Internacionales-, la Fundación de Estudios Financieros, el capítulo español del Club de Roma o la Deusto Business School. En el ámbito cultural, John pertenece a junta directiva de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y al patronato del Teatro Real.

Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Glasgow, miembro del Institute of Chartered Accountants en Escocia y del Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España.



MARTA MARTÍNEZ

Presidenta
IBM

Desde enero de 2013 es la presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, hasta esa fecha y desde enero de 2012 fue directora general de IBM Global Technology Services España, Portugal, Grecia e Israel, liderando el negocio de servicios tecnológicos de la compañía en los cuatro mercados. Con anterioridad y desde 2006 fue vicepresidenta de la organización de ventas de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel, responsabilizándose de la actividad comercial y la relación de IBM con los clientes de los principales sectores de actividad. Su carrera profesional ha estado vinculada a IBM desde 2003, año en el que comenzó a trabajar como ejecutiva del sector de comunicaciones para España y Portugal. Durante 2008, estuvo asignada en la sede central de IBM en Estados Unidos, asumiendo la vicepresidencia de ventas de servicios de infraestructuras a nivel mundial.

Casada y con tres hijos, es licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid y PADE –Programa de Alta Dirección de Empresas- por el IESE.



ROSA GARCÍA

Presidenta
SIEMENS
Consejera
APD

Licenciada en Matemáticas, sus primeros años como profesional los desarrolló en NEC en Alemania y WordPerfect en España.

En 1991 empezó en Microsoft Ibérica como directora de soporte técnico. Desde donde, tres años después se fue a la sede central de Microsoft en Redmond (EE.UU.) para colaborar directamente con el actual CEO y presidente, Steve Ballmer, como directora de proyectos estratégicos corporativos. En el año 2000, Rosa García fue nombrada directora general corporativa de ventas y marketing de partners de Microsoft, volviendo a España dos años después, como presidenta de Microsoft Ibérica. En julio de 2008 fue nombrada vicepresidenta de Microsoft Western Europe para la nueva división de consumo & online. Vuelve a España con el propósito de desarrollar desde Siemens un importante papel en el desarrollo sostenible de su país y de ayudar a la recuperación económica. El potencial de la innovación es para ella la gran palanca de mejora de la vida de las personas y la sociedad y lo que le ha motivado a incorporarse a Siemens.



CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS

apd

**Reindustrializar
para ganar**

Información práctica

CONFERENCIAS

Fecha: 30 y 31 de octubre de 2014

Lugar: Palacio Euskalduna
Avenida Abandoibarra, nº 4
48011 Bilbao

Horario: 30 de octubre:

Recepción de asistentes: 8.45 h.

Conferencias: 9.15 a 14.00 h. y de 16.45 a 18.45 h.

Almuerzo: 14.30 a 16.30 h.

Afterwork: a partir de las 18.45 h.

31 de octubre:

Conferencias: 9.00 a 13.20 h.

Afterwork: a partir de las 14.00 h.

Derechos de inscripción a las conferencias

- Asistencia a las conferencias
- Almuerzo “SAGE” del 30 de octubre
- Asistencia al Afterwork del Congreso
- Documentación

Cuotas de inscripción a las conferencias

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de 10 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo “SAGE” del día 30 de octubre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán disponer de 4 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo “SAGE” del día 30 de octubre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir (la categoría de Socio Individual no es delegable) a las conferencias y al almuerzo “SAGE” del día 30 de octubre, sin abonar cuota alguna.

- No socios:

- 1000 euros + I.V.A. Por asistencia al Congreso, días 30 y 31 de octubre, Almuerzo “SAGE” y Cena “CASER” incluidos.

Antes de abonar su cuota, consúltenos:

- Ser socio de APD tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y asistir de forma gratuita, llámenos a : 94 423 22 50 / 91 523 79 00.

Secretaría de organización

Jokine Osa / Itxaso García

Tfno.: 94 423 22 50

Email: congreso@apd.es

<http://congreso.apd.es/2014Congreso/>

CENA “CASER”

Fecha: 30 de octubre de 2014

Lugar: Alhóndiga Bilbao
Plaza Arriquirar, nº 4
48011 Bilbao

Horario: 21.00 a 00.00 h.

Cuotas de inscripción a la Cena “CASER”

- **Socios de APD:** 75 euros por persona + I.V.A.

- **No socios:** incluido en la cuota del Congreso

Imprescindible abonar la cuota de inscripción a la cena antes del acto. Una vez realizado el pago, APD le enviará un ticket nominativo que será imprescindible entregar en el control de entrada al acto.

Cancelaciones

Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 48 horas antes del inicio del evento, en caso contrario, deberá abonar el 50% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:
BBVA: Iban: ES65 0182-1290-3800-0032-5792
- Cheque nominativo
- Pasarela de pago a través de <http://congreso.apd.es/2014Congreso/>

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Alojamiento y Transportes

Los asistentes al 3º Congreso de APD podrán disfrutar de descuentos especiales.

Para más información consulte nuestra web:

<http://congreso.apd.es/2014Congreso/>

o envíen un correo electrónico a: **apd@viajeseci.es**

VIAJES

El Corte Inglés

C/ Princesa, 47 – 4ª Planta 28008 Madrid

Tfno.: 91 204 26 00 / Fax: 91 542 27 80

3 CONGRESO NACIONAL DE DIRECTIVOS

apd

Reindustrializar
para ganar

Bilbao, 30|31.10.14

Más información

94 423 22 50

www.congreso.apd.es

Patrocinadores institucionales



Patrocinadores Plata



Colaboradores

